

08.30 Uhr	Registration & Welcome Coffee
09.00 Uhr	<b>Begrüssung &amp; Eröffnung</b> Der Gastgeber des Hitachi Information Forums 2016 <b>Martin Schnider</b> , Country General Manager, Hitachi Data Systems
09.15 Uhr	<b>Transformation heute vorbereitet für morgen (Referat in Englisch)</b> Die sich rapide veränderten Rahmenbedingungen und Trends erfordern immer schnellere Anpassungs- und Innovationfreudigkeit von Unternehmen. Woher kommen diese Trends und Einflüsse, die uns treiben und welche Weichen können wir heute schon für morgen stellen. Ein kurzer Streifzug durch die Welt von morgen. <b>Mike Canavan</b> , Vice President, Emerging Solutions, Hitachi Data Systems
09.45 Uhr	<b>Die Schweizerische Post in der Transformation</b> Die Schweizerische Post ist ein Mischkonzern, der in vier Märkten tätig ist. Ihre drei Konzerngesellschaften Post CH AG, PostFinance AG und PostAuto Management AG erbringen hochstehende, marktfähige und innovative Dienstleistungen und setzen alles daran, die hohen Erwartungen ihrer Kunden zu erfüllen. Was für innovative Geschäftsideen hat die Schweizerische Post und in welche Richtung entwickelt sich der Traditionskonzern? Freuen Sie sich auf ein spannende Einblicke durch Frau Claudia Pletscher. <b>Claudia Pletscher</b> , Leiterin Entwicklung und Innovation Konzern, Die Schweizerische Post
10.15 Uhr	<b>Kaffeepause im Foyer</b>
10.45 Uhr	<b>Power the digital Transformation   Referat mit Brocade &amp; Commvault</b> Die richtige Strategie im Umgang mit Ihren Daten ist die Grundlage für Ihre Digitale Transformation. Erfahren Sie, worauf es nach unserer empfohlenen Herangehensweise ankommt. <b>Jürgen Krebs</b> , CTO Central Region, Hitachi Data Systems <b>Jürgen Rohr</b> , Area Vice President, EMEA Central, Commvault
11.35 Uhr	<b>Lunch im Foyer</b>

13.00 Uhr

1. TECHNOLOGY TRACK: Data Management  
**Hitachi Enterprise Cloud – IT for Business done right (Referat mit VMware und Trend Micro)**

Tobias Schmidt, Lead Business Consultant Transformation & Cloud Strategy, Hitachi Data Systems

3. BUSINESS TRACK: Data Mobility & Enterprise Cloud  
**Beschleunigen Sie SAP HANA mit Hitachi Unified Compute Platform**

Patrick Meier, Co-Managing Director, Innflow AG

2. TECHNOLOGY TRACK: Data Management & Data Governance

**Data Governance: Behalten Sie die Kontrolle über Ihre Daten**

4. BUSINESS TRACK: Data Analytics

**Data Driven Business – Erwartungen an die IT**

Bruno Kocher, Presales Manager, Hitachi Data Systems

13.45 Uhr

1. TECHNOLOGY TRACK: Data Management  
**XaaS: Hitachi's Powerful Services Portfolio**

Michael Rieder, Services Director, Hitachi Data Systems  
René F. Häberli, Services Delivery Manager, Hitachi Data Systems

3. BUSINESS TRACK: Data Mobility & Enterprise Cloud  
**Data Mobility: Zugriff jederzeit und überall**

Gaetano Bisaz, Presales Consultant, Hitachi Data Systems

2. TECHNOLOGY TRACK: Data Management & Data Governance

**Red Hat Trends and Technology: Open Hybrid Cloud: Highway for Containerized Apps**

Sascha Dubois, Solution Architect Infrastructure, Red Hat Switzerland

4. BUSINESS TRACK: Data Analytics

**Aus Big Data wird Smart Data – heutige Datenschatze für die Zukunft nutzbar machen (IoT, Smart Metering, Industrie 4.0)**

Rolf Niederer, CEO & Inhaber, LC Systems Engineering AG



14.30 Uhr

1. TECHNOLOGY TRACK: Data Management  
**Leveraging Cloud Storage for Mainframe Tape**

Lee Reiersgord, Manager, Systems Engineering, Luminex Software, Inc.

3. BUSINESS TRACK: Data Mobility & Enterprise Cloud  
**Hitachi's Business mit Global System Integrators und Cloud Service Providern**

Rolf Keller, Key Account Manager, Hitachi Data Systems  
Hans Joerg Haussener, Sales Executive, Hitachi Data Systems

2. TECHNOLOGY TRACK: Data Management & Data Governance

**Ist die Konsolidierung in Mode?**

Florian Blank, Specialized Sales Datacenter Infrastructure Services, Swisscom (Schweiz) AG

4. BUSINESS TRACK: Data Analytics

**Monetizing IoT**

Hans Lindeman, SVP Sales and Marketing in Hitachi Insight Group EMEA, Hitachi Insight Group

15.15 Uhr

## Post IT – Migration SAP auf HANA

Als interner Dienstleister innerhalb des Konzerns der Schweizerischen Post betreut der Servicebereich Informationstechnologie mit seinen über 700 Mitarbeitenden eines der grössten Firmennetzwerke der Schweiz und bietet professionelle IT-Dienstleistungen für über 60'000 Mitarbeitende an. Im Dienstleistungsgeschäft der Beratung und Software-Entwicklung wird auf die Technologien Java/Oracle, Microsoft .net und SAP fokussiert. In diesen Technologiefeldern steigt die Nachfrage und der Bedarf nach benutzerorientierten Vorgehensweisen stetig an. Gemeinsam mit Hitachi Data Systems ist es der Schweizerischen Post gelungen, die Migration SAP auf HANA erfolgreich durchzuführen. In diesem Vortrag erfahren Sie mehr über die Herausforderungen, Meilensteine und Erfolgsfaktoren.

Christos Mitos, Leiter Geschäftsfelder und Architektur Informationstechnologie Post, Die Schweizerische Post

---

15.45 Uhr

**Special Guest | The Art in Transformation**

Wer kennt ihn nicht, den ikonischen Marlboro Man, der für viele Jahre das Markenzeichen des grossen Tabakherstellers war? Hannes Schmid, Schweizer Fotograf und Künstler, inszenierte den legendären Cowboy und schuf ein Werbebild, das wie kein Zweites ein Gefühl von Freiheit und Ungebundenheit vermittelt. Seine charakteristische Bildsprache und seine persönliche Bindung zum Objekt sind Markenzeichen, die sich der Zürcher Fotograf zu eigen gemacht hat. Freuen Sie sich auf unvergessliche Einblicke und lassen Sie sich dieses Referat nicht entgehen!

**Hannes Schmid**, Fotograf & Künstler, Einer der begeisternden Menschen überhaupt - Weltklasse!

---

16.30 Uhr

**Wrap-up & Wettbewerbsverlosung**

---

16.45 Uhr

**Apéro Riche im Foyer**

---